

---

Antragsteller:innen: Carolin Elstermeier, Patrick Schultz

Antrag: Der Realität folgen - Markierung von Schönheitsverzerrungen in Social Media

## **Die Unterbezirksmitgliederversammlung möge beschließen:**

- 1 Es ist nicht neu, dass es in unserer Gesellschaft unrealistische Schönheitsideale gibt.
- 2 Verstärkt wird dies allerdings vermehrt durch Social Media, wie zum Beispiel Instagram.
- 3 Influencer:innen verzerren durch das Verwenden von Filtern das Körperbild und
- 4 beeinflussen so auch die Wahrnehmung von Schönheit und das Wohlbefinden bei vor allem
- 5 jungen Menschen. Junge Menschen werden so angehalten einem Ideal nachzueifern, das
- 6 nicht realistisch ist, welches die Influencer:innen selbst in der Realität auch nicht darstellen
- 7 können.
- 8 Der Körperdruck, der dadurch bei jungen Menschen zunimmt, erhöht die Gefahr von
- 9 psychischen Problemen oder führt eben zu diesen.
- 10 Die Studie von "Kinder und Medien 2020", die von der norwegischen Medienbehörde in
- 11 Auftrag gegeben wurde, zeigt ein klares Bild von Körperdruck auf Jugendliche durch
- 12 Werbung in Social Media. Im Zuge dessen, stimmt das norwegische Parlament über einen
- 13 Gesetzentwurf ab, der die Markierung von Werbe-Posts vorsieht, die durch Filter oder
- 14 Beauty Werkzeug verändert wurden. Diese Transparenz soll jungen Menschen ermöglichen,
- 15 unrealistische Darstellungen wahrzunehmen und Werbetreibenden sowie Influencer:innen
- 16 anhalten realistisch zu werben.
- 17
- 18 **Wir fordern deshalb**
- 19
- 20 die Einführung von Markierungen bei Werbeposts/ Influencer:innen-Posts auf
- 21 Social-Media-Plattformen, die durch Filter oder Beauty-Werkzeug verändert wurden.
- 22
- 23 Dieser Beschluss wird als Antrag bei der nächsten Juso-Landeskonferenz gestellt.

## **Begründung:**

Durch die Einführung solcher Markierungen können Nutzer:innen von Social Media unrealistische Schönheitsideale besser erkennen. Vor allem jungen Menschen, die Vorbilder in Social Media finden, kriegen dadurch den Hinweis auf eine verzerrte Körperwelt. Durch diese Transparenz kann der Körperdruck abnehmen und auch Werbetreibende angehalten werden einem realistischen Schönheitsideal sich anzunehmen